

การศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเข้าใช้ระบบ Line Official Account ห้องสมุด  
ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนอัสสัมชัญนครราชสีมา ปีการศึกษา 2566

Study of student satisfaction with using the system Line official account library  
Junior high school level Assumption College Nakhon Ratchasima, academic year  
2023

---

มิสกชภัส มะเริงสิทธิ์ : ฝ่ายวิชาการ : บุคลากรทางการศึกษา

โรงเรียนอัสสัมชัญนครราชสีมา

---

### บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้เป็นแบบวิจัยเชิงสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของ  
ผู้เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นที่มีต่อการให้บริการเกี่ยวกับการเข้าใช้ระบบ Line Official Account  
ห้องสมุดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ปีการศึกษา 2566 เพื่อนำมาพัฒนาแก้ไขปรับปรุงและ  
ดำเนินงานห้องสมุดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

กลุ่มตัวอย่างนักเรียนโรงเรียนอัสสัมชัญนครราชสีมา เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา  
ตอนต้น ปีการศึกษา 2566 ทั้งหมด จำนวน 521 คน และกลุ่มตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น  
จำนวน 100 คน เป็นกลุ่มตัวอย่าง ได้กลับมา 100 ชุด และทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม  
จำนวน 5 ข้อ และข้อเสนอแนะอื่นๆ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูล  
แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยร้อยละ

การสุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 100 คน โดยการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษา  
ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเข้าใช้ระบบ Line Official Account ห้องสมุด ปีการศึกษา 2566  
ชั้นที่จะต้องปรับปรุงใน การประชาสัมพันธ์การใช้ระบบ Line Official Account ห้องสมุดมีความ  
เหมาะสมมากน้อยเพียงใด ข้อที่ 2 และ ข้อที่ 3 ข้อมูลข่าวสารจากระบบ Line Official Account  
ห้องสมุดมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ในภาพรวมของห้องสมุดมีความพร้อมและให้บริการได้ทันสมัย  
และรวดเร็วมากยิ่งขึ้นกว่าที่ผ่านมา ห้องสมุดจะต้องพัฒนาในเรื่องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มี  
ความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การบริการค้นคว้าและจัดเก็บข้อมูลข่าวสารสนเทศเป็นไปอย่างมี  
ประสิทธิภาพ ดังนั้นการวิจัยในครั้งนี้ผู้ให้บริการจะต้องพัฒนาในด้านการนำเทคโนโลยีต่างๆเข้ามา  
ให้บริการทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน เพื่อให้ห้องสมุดโรงเรียนอัสสัมชัญนครราชสีมา เป็นแหล่ง  
ศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานตามระบบของห้องสมุดโรงเรียน

**คำสำคัญ :** ความพึงพอใจการใช้ Line Official Account ห้องสมุดโรงเรียน

งานห้องสมุด สังกัด ฝ่ายวิชาการ

E-mail : amirimusicmilan@gmail.com

## บทนำ

### สภาพปัญหา

การสื่อสาร เป็นเครื่องมือที่เป็นสื่อกลางที่มนุษย์ใช้ติดต่อสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ความรู้สึกนึกคิด ความเข้าใจ การสื่อสารจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันของมนุษย์ในสังคม การสื่อสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดความรู้วิชาการ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมมวลมนุษย์จากยุคสู่ยุค ต่อๆกันมา การสื่อสารนั้นมีลักษณะกระบวนเป็นกระบวนการคือ เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ประทุม ฤกษ์กลาง, ม.ป.ป)

การสื่อสารในปัจจุบันได้ก้าวเข้าสู่ยุคของโลกดิจิทัลเทคโนโลยีการสื่อสารช่วยทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมสะดวกสบายมากขึ้นช่องว่างในการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารมีขนาดเล็กลง ทำให้ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ง่าย ด้วยการพัฒนาารูปแบบของเทคโนโลยีที่พกติดตัวผู้ใช้อยู่ตลอดเวลาอย่างสมาร์ตโฟน (Smartphone) และแอปพลิเคชัน (Application) บนสมาร์ตโฟน ทำให้ผู้ใช้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารมากกว่าการสนทนาผ่านทางโทรศัพท์ด้วย”การสนทนาผ่านข้อความ” (Chat) บนแอปพลิเคชันที่ถูกพัฒนาขึ้นพร้อมกัน รูปแบบของแอปพลิเคชันสำหรับการแชทนั้นมีหลายแบบ โดยเฉพาะแอปพลิเคชันที่ถูกใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศไทยมากกว่า 18 ล้านคนซึ่งถือเป็นจำนวนประชากรถึงหนึ่งสามของประเทศไทย

ไลน์ (LINE) หมายถึง แอปพลิเคชันสำหรับการสนทนาบนอุปกรณ์การสื่อสารรูปแบบต่างๆเช่น สมาร์ตโฟน คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต (Tablet) ผู้ใช้สามารถสื่อสารด้วยการพิมพ์ข้อความจากอุปกรณ์การสื่อสารเครื่องหนึ่งไปสู่อีกเครื่องหนึ่ง ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถหลากหลายเพื่อรับรองการใช้งานของผู้ใช้หลายๆด้าน จุดเด่นที่ทำให้ไลน์แตกต่างกับแอปพลิเคชันสำหรับการสนทนาในรูปแบบอื่นๆคือรูปแบบของ “สติ๊กเกอร์” (sticker) ที่แสดงอารมณ์และความรู้สึกของผู้ใช้ที่หลากหลาย เช่น สติ๊กเกอร์แสดงความรู้สึกขั้นพื้นฐาน สติ๊กเกอร์ตามเทศกาลและวันสำคัญ สติ๊กเกอร์ของตราสินค้าต่างๆและสติ๊กเกอร์ที่มีชื่อเสียง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ไลน์ยังคงเป็นแอปพลิเคชันใหม่ในอุตสาหกรรมสมาร์ตโฟนที่เพิ่งเปิดให้บริการตั้งแต่ต้นปี 2554 เป็นต้นมา

### ทฤษฎีและการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### ทฤษฎีความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์

ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจ (The Uses and Gratification Theory) เป็นทฤษฎีที่เน้นความสำคัญที่ผู้รับสาร แคทซ์บลิ้มเบอร์ และ กูริวิทซ์ (แสงรพี ภัทรกิจกลธร, 2543น.38) The Uses of Mass Communication, Unpaged โดยเน้นว่าผู้รับสารจะเป็นตัวจักรในการตัดสินใจเลือกใช้ประเภทของสื่อ และเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการ ของแต่ละบุคคลโดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตัวเองเป็นหลักซึ่งการตัดสินใจเลือกรับสื่อที่ผู้รับสารจะดูในแง่ที่ว่า คนต้องการอะไร จากสื่อใด สารประเภทไหนและสารนั้นตอบสนองความต้องการของตนอย่างไร ถือได้ว่าเป็นการเน้นความสำคัญของผู้รับสาร ในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร โดยผู้รับสารไม่ได้เป็นเพียงผู้รับเอาอิทธิพลจากสื่อมวลชนเท่านั้น ยังต้องการการตอบสนองประโยชน์ และความพึงพอใจของตนอีกด้วย

การศึกษาในแนวการใช้ประโยชน์ และสนองความพึงพอใจจากสื่อมวลชนเน้นความเชื่อค่านิยมทัศนคติ และความคิดเห็นส่วนบุคคลการศึกษาทฤษฎีนี้เน้นความต้องการ และสาเหตุของความต้องการของประชาชนผู้ใช้สื่อมวลชนอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากกระบวนการทางสังคม และจิตวิทยาของผู้ใช้ ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ และความพึงพอใจนี้อธิบายว่า ในการสื่อสารแต่ละครั้งจึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ควรเตรียมสารและเตรียมสื่อให้เหมาะสมกับผู้รับสาร กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารที่ตั้งไว้ ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ในการให้ข่าวสารเพื่อให้ความรู้หรือการศึกษา เพื่อชักจูงใจ หรือให้ความบันเทิง ดังนั้น เพื่อสามารถเตรียมสารและสื่อให้เหมาะสมกับผู้รับสาร จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องทำการวิเคราะห์ผู้รับสาร

วิธีการใช้สื่อ (Media Use) ตัวแปรต่อมาที่จะเข้ามาเกี่ยวข้องกับ”การใช้สื่อ” หลังจากที่ผู้ใช้มีความต้องการและแรงจูงใจ และจะเปิดรับสื่อแล้ว ก็คือ แล้วผู้ใช้จะเปิดรับสื่ออย่างไร หรือที่เรียกว่า “วิธีการใช้สื่อ” แนวคิดนี้เริ่มก่อตัวมาจากผลการวิจัยที่ค่อยๆสะสมมาเช่น Mark Levy(1978, อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2553) ได้จัดกลุ่มเหตุผลของการดูข่าวโทรทัศน์แล้วแบ่ง”วิธีการใช้สื่อ” ออกเป็น 2 วิธีคือ

1) ใช้แบบ Active กลุ่มนี้จะรวมคำตอบประเภทที่ว่า เปิดดูข่าวเพราะคุณภาพของข่าว เพราะชอบรูปแบบรายการ เพราะชื่นชอบผู้ประกาศข่าว เป็นต้น

2) ใช้แบบ Passive กลุ่มนี้จะรวมคำตอบประเภทที่ว่าดูเพราะเป็นความเคยชิน เปิดดูสถานีช่องนี้อยู่แล้ว ดูไปเรื่อยๆ ไม่มีเหตุผลอะไร เป็นต้น

เมื่อนำแนวคิดเรื่องวิธีการใช้สื่อทั้ง 2 แบบมาใช้กับการศึกษาสื่อใหม่แล้ว มีข้อน่าสังเกตว่า จากคุณลักษณะของสื่อใหม่ตามทัศนะที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้ใช้สื่อใหม่นั้นน่าจะต้องมีแนวโน้มที่จะมีวิธีการใช้สื่อแบบ Active มากกว่าPassive (ซึ่งอาจจะเป็นแบบแผนที่ตรงกันข้ามกับวิธีการใช้สื่อมวลชน) ทั้งนี้เพราะสื่อใหม่มีลักษณะเป็นการสื่อสารสองทางที่เรียกร้องการกระตุ้นให้ผู้ใช้ต้อง Active อยู่เป็นระยะ อย่างไรก็ตามประเด็นดังกล่าวนี้ยังเป็นโจทย์การวิจัยที่น่าศึกษาค้นคว้าต่อไปว่า รูปแบบการใช้สื่อรูปแบบใหม่แบบใดที่ผู้ใช้จำเป็นต้อง Active(เช่น การเล่นเกมออนไลน์ที่ผู้เล่นต้องตัดสินใจเลือกเล่นอยู่ตลอดเวลา) หรือแบบใดที่ผู้ใช้สื่อสารจะใช้อย่าง Passiveได้ (กาญจนา แก้วเทพ, 2555)

จากทฤษฎีความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ ดังกล่าว ทำให้ทราบว่า การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ จะเน้นผู้รับสาร ให้ความสำคัญกับผู้รับสาร ว่าผู้รับสารต้องการอะไร จากสื่อใด โดยผู้รับสารไม่ได้เป็นเพียงผู้รับ เอาอิทธิพลจากสื่อมวลชนเท่านั้น ยังต้องการตอบสนองประโยชน์และความพึงพอใจของตนอีกด้วย อีกทั้งการวิเคราะห์กลุ่ม ผู้รับสาร ก็มีผลสำคัญ เพราะมีปัจจัยหลายอย่างเข้ามาเกี่ยวข้องกับผู้รับสาร เช่น ความแตกต่างของผู้รับสารอาทิ เพศ อายุ การศึกษา ความตั้งใจและประสบการณ์ รวมไปถึงความคาดหวังและความพึงพอใจ สิ่งที่ได้กล่าวมา ล้วนมีผลกับกลุ่มผู้รับสารเท่านั้น

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศุภศิลา กุลจิตต์เจือวงศ์ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง “ไลน์รูปแบบการสื่อสารบนความสร้างสรรค์ของสมาร์ตโฟน: ข้อดีและข้อจำกัดของแอปพลิเคชัน” พบว่า ไลน์เป็นรูปแบบของโปรแกรมสนทนาบนสมาร์ต

โฟนที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสาร ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ที่ทำให้ไลน์โดดเด่น คือ “รูปแบบของสติ๊กเกอร์” รวมทั้งคุณลักษณะเฉพาะในด้านต่างๆ ได้แก่ การสนทนาด้วยเสียง การสื่อสารแบบกลุ่ม การสร้างไทม์ไลน์ และการสร้างเกม เป็นต้น ด้วยคุณลักษณะดังกล่าวนี้จึงทำให้ไลน์ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทั้งกับผู้ใช้ทั่วไป และเจ้าของสินค้าและบริการที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภค

ประกายรัตน์ สุวรรณ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง “การพัฒนาแอปพลิเคชันสื่อการสอนบนโทรศัพท์เคลื่อนที่” พบว่า แอปพลิเคชันสื่อการสอนบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นสื่อการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ซึ่งผู้เรียนสามารถเรียนรู้ และติดต่อสื่อสารกับผู้สอนผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ เช่น Smart phone, iPad หรือ Android tablet เป็นต้น โดยปัจจุบันเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่อัตราค่าบริการถูกลง ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

จากการค้นคว้าทางวิจัยเหล่านี้ ศึกษาการใช้แอปพลิเคชันไลน์ การนำไปใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร พบว่า การใช้แอปพลิเคชันไลน์ มีคุณลักษณะเฉพาะด้าน เพิ่มช่องทางในการสื่อสาร สามารถเข้าถึงได้ง่าย เพราะมีเครือข่าย อินเทอร์เน็ต เป็นตัวเชื่อมต่อ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกับการสื่อสารส่วนการนำไปใช้ประโยชน์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันไลน์ จากข้อมูลดังกล่าวทางผู้วิจัย ได้นำข้อมูลต่างๆมาเป็นหลักฐานในงานวิจัยเรื่องนี้

**กรอบแนวความคิดในการวิจัย (conceptual Framework)**

**ข้อมูลประชากร**

- เพศ
- การศึกษา

**ความพึงพอใจ**

1. การประชาสัมพันธ์ เข้าใช้เข้าถึงไลน์ห้องสมุดมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด
2. หัวข้อผลิตภัณฑ์ Line official ของห้องสมุดมีความครอบคลุมชัดเจน
3. ข้อมูลข่าวสารจาก Line ห้องสมุดมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด
4. การโต้ตอบสนทนาตอบคำถามของ Line ห้องสมุดมีความสะดวกรวดเร็วหรือไม่
5. Line ห้องสมุดมีประโยชน์ในการใช้งานมากน้อยเพียงใด

**การนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน**

- ด้านการสื่อสาร
- ด้านเวลาในการติดต่อ
- ด้านการทำงาน

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการต่างๆ โดยใช้ ระบบ Line Official Account ห้องสมุด
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบ Line Official Account ห้องสมุด
3. เพื่อศึกษาการนำแอปพลิเคชัน Line Official Account ห้องสมุด ไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ข่าวสารห้องสมุด

## วิธีวิจัย

### 1. ตัวแปรที่ศึกษา

#### ตัวแปรต้น

- การศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเข้าใช้ระบบ Line Official Account ห้องสมุด

#### ตัวแปรตาม

- นักเรียนเกิดความพึงพอใจต่อการเข้าใช้ระบบ Line Official Account ห้องสมุด
- นักเรียนเกิดเจตคติที่ดีในการเข้าใช้บริการห้องสมุดทั้งด้านทรัพยากรสารสนเทศและเทคโนโลยีต่างๆของห้องสมุด

### 2. กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นปีที่ 1 – 3 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 521 คน
- นักเรียนกลุ่มตัวอย่าง เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นปีที่ 1 – 3 ปีการศึกษา 2566 ทั้งนี้สุ่มเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิด แบ่งออกเป็น 3 ตอน

- ตอนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ได้แก่ เพศชาย และเพศหญิง

ส่วนที่ 2 ระดับการศึกษา ได้แก่ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1,

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 และระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

- ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเข้าใช้ระบบ Line Official Account ห้องสมุดแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 5 ข้อ
- ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้รับบริการได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการระบบ Line Official Account

#### 4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แจกแบบสอบถามนักเรียนจำนวน 100 ฉบับ ซึ่งเท่ากับจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืนจำนวน 100 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100% ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมดและเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทุกฉบับสามารถนำมาใช้ในการวิจัยได้

#### 5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามปลายปิด มีการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการทำการวิเคราะห์ข้อมูล ทางผู้ทำการวิจัยได้นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการทำการวิจัย โดยวิเคราะห์ข้อมูลตรวจสอบความสมบูรณ์ความเรียบร้อยของแบบสอบถามแล้วนำข้อมูลที่ได้แปลงเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ

#### ผลการวิจัย

1. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจต่อการเข้าใช้ระบบ Line Official Account ห้องสมุด ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 100 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 เพศชาย จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 การศึกษาส่วนใหญ่เป็นระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 น้อยที่สุดคือระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ตามลำดับ
2. พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจต่อการเข้าใช้ระบบ Line Official Account ห้องสมุด โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ มาก คิดเป็นร้อยละ 82.52 โดยพิจารณา ดังนี้  
ข้อที่ 5 Line ห้องสมุดมีประโยชน์ในการใช้งานมากน้อยเพียงใดอยู่ในระดับ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.20 อยู่ในเกณฑ์ มากที่สุด รองลงมาคือ ข้อที่ 1 การประชาสัมพันธ์เข้าใช้เข้าถึงไลน์ห้องสมุดมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใดอยู่ในระดับ 89.40 อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด และน้อยที่สุด ข้อที่ 3 ข้อมูลข่าวสารจาก Line ห้องสมุดมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใดอยู่ในระดับ 65.00 อยู่ในเกณฑ์ต้องปรับปรุง ตามลำดับ

#### อภิปรายผล

จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเข้าใช้ระบบ Line Official Account ห้องสมุด ปีการศึกษา 2566 ดำเนินกิจกรรมไปได้ด้วยดี มีอุปสรรคเล็กน้อยแต่ก็ผ่านไปได้ด้วยดี กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการเข้าใช้ระบบ Line Official Account ห้องสมุด การวิจัยในครั้งนี้ผู้ให้บริการจะต้องนำมาปรับปรุง และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้มีความสมบูรณ์ และการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และเกิดความประทับใจจากผู้ใช้บริการทั้งนักเรียน ครู ผู้ปกครอง และบุคคลภายนอก และพัฒนาต่อไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดย

มุ่งหวังให้ห้องสมุดโรงเรียนอัสสัมชัญนครราชสีมาเป็นแหล่งศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานตามระบบของห้องสมุดโรงเรียน นักเรียนเกิดนิสัยในการรักการอ่านการค้นคว้าด้วยตนเอง และศึกษาเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานทั้งในปัจจุบัน และอนาคตต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของประกายรัตน์ สุวรรณ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง “การพัฒนาแอปพลิเคชันสื่อการสอนบนโทรศัพท์เคลื่อนที่” พบว่า แอปพลิเคชันสื่อการสอนบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นสื่อการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ซึ่งผู้เรียนสามารถเรียนรู้ และติดต่อสื่อสารกับผู้สอนผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ เช่น Smart phone, iPad หรือ Android tablet เป็นต้น โดยปัจจุบันเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่อัตราค่าบริการถูกลง ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

1. ต้องการให้มีหนังสือสำหรับอ่านเตรียมสอบ
2. ต้องการให้ห้องสมุดมีเสียงเพลง ดนตรีเบาๆ มีห้องค้นคว้าแบบกลุ่ม
3. ต้องการให้มีมุมที่สามารถนอนอ่านหนังสือได้
4. ต้องการให้มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ไอแพด ไว้ค้นคว้าอินเทอร์เน็ตมากกว่านี้
5. ต้องการให้ห้องสมุดมีที่นั่งแบบโซฟาทันสมัยมากกว่านี้

### รายการอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. (2553). สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2555). คู่มือสื่อใหม่ศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- ประกายรัตน์ สุวรรณ. (2556). การพัฒนาแอปพลิเคชันสื่อการสอนบนโทรศัพท์เคลื่อนที่. สืบค้นจาก <http://itschool.siam.edu/itschool/images/research/>
- ศุภศิลา กุลจิตต์เจือวงศ์. (2556). โลกในรูปแบบการสื่อสารบนความสร้างสรรค์ของสมาร์ทโฟน : ข้อดีและข้อจำกัดของแอปพลิเคชัน. วารสารนักบริหาร, 33(4), 42-44.
- แสงรพี ภัทรกิจจลธร. (2543). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

# หลักฐาน Plagiarism ภาษาไทย ตรวจสอบด้วยอักขรวิสุทธิ์

## Plagiarism Checking Report

Created on 2024-03-07 11:04:05 at 11:04 AM

### Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
3619661	Mar 7, 2024 at 11:02 AM	2554013@acn.ac.th	โรงเรียนอัสสัมชัญ นครราชสีมา	บทความวิจัย มีสภขภัส มะเร็ง สิทธิ์.pdf	Completed	11.13 %

### Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
1	The influence of Line Application in the Present Communication	Huedhun, Khwanradee	วารสารศิลปการจัดการ	2.78 %
2	LINE - Communicating format on the creativity of Smartphone: Benefits and limits of application	กุลจิตต์เจี๊วงค์, ศุภศิลป์	วารสารนักบริหาร	2.71 %
3	การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจต่อข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากสื่อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผู้บริหารโรงเรียนเอกชน ในจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด	ดวงรัตน์ นพพันธ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	2.11 %
4	UTILIZATION BEHAVIOR AND SATISFACTION OF LINE APPLICATION THAT AFFECTING SENIORS' MEDIA LITERACY IN MUANG DISTRICT, SONGKHLA PROVINCE	หนูอุไร, นิจกานต์	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	1.78 %
5	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้บริโภคบนแอปพลิเคชันไลน์	ห้วงวณิชพันธ์, อัญญากร	วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	1.75 %